

Industrie 4.0, Mittelstand 4.0 oder Mittelstand digital?

Mittelstand 4.0 – ach es ist ein Graus mit den Arbeitsbegriffen rund um den Zusatz „4.0“. Jede/r versteht etwas anderes darunter und versucht sein aktuelles Buzzword in der eigenen PR und Marketing Kommunikation geschickt einzusetzen und so für sich zu nutzen. Ich nehme mich davon nicht aus. Doch nun wurde ich von meinem Partner-Verbund [VBU e.V.](#) (Verbund Beratender Unternehmer – Lösungen für den Mittelstand) gefragt:

„Warum sprichst Du als [Markenexperte](#) eigentlich über [Industrie 4.0 und digitale Geschäftsprozesse](#) – was bedeutet Mittelstand 4.0 in Deiner Arbeit?“

Ich habe die Frage mit in den Urlaub genommen und in Ruhe darüber nachgedacht, eh ich meinen Kollegen und Ihnen hier im Blog eine schlüssige Antwort geben will.

Meine aktuellen Aufgaben

Ja ich gestehe, es klingt nicht gerade verständlich oder einfach, wenn ich über meine Arbeit rede. Sind doch viele Umschreibungen und Verallgemeinerungen dabei und scheint sie auch sehr vielfältig zu sein. Und doch bauen alle Bausteine auf einander auf:

- Die digitale Kompetenz stärken – digitale Geschäftsprozesse aufsetzen
- Interdisziplinäre Verständigung sichern und Zusammenarbeit fördern
- Umsetzung und Markteinführung medial begleiten
- Erstellen von Strategien und Medien

Meine Stärken liegen – so hat es ein Kunde mir es vor kurzem benannt – im Erfassen von komplexen Zusammenhängen, der schnellen Analyse und der schonungslos direkten Benennung von Arbeitsfeldern, Aufgaben und der nächsten Schritte. Danke Andreas!

Meine Vorbetrachtung zu Mittelstand 4.0:

Nach Analyse von Publikationen unterschiedlichster Quellen, dem Marktverhalten von mittelständischen Unternehmen sowie Interviews im Umfeld von KMUs habe ich erkannt, das es in erster Linie das Wissen und ein dem gefolgteln Handeln der Eigentümer und der Unternehmensleitung ist, das über die Einführung digitaler Geschäftsmodelle und der Bereitstellung entsprechender Ressourcen entscheidet. Wenn auch in den meisten Unternehmen erkannt wurde, dass eine Digitalisierung nicht zu umgehen ist, so sind immer noch viele abwartend und zögerlich.

(Siehe dazu: [BMW](#), [Cluster Industrie 4.0](#), [Mittelstand Digital](#), [Computerwoche](#), [Handelswoche](#), [IPA Fraunhofer](#), [Manager Magazin](#) ... die Link Verweise waren am 10.08.2015 aktuell und können von den benannten Seitenbetreibern geändert werden)

Vielfältige Schritte der Transformation:

Was hat das mit meiner Arbeit zu tun? Über Jahre gestalte ich die Außendarstellung und Innenkommunikation von Unternehmen aus Industrie und Mittelstand und sorgte mich um zeitgemäße Markenidentität im Umfeld des B2B Handels. Dabei waren und sind für mich immer Fragen bestimmend, die auf Kommunikations- und Arbeitsgewohnheiten von Menschen basieren.

Das bedeutete für mich die unternehmerischen Werte und Ziele in die Welt von Heute für den Erfolg von Morgen zu transformieren. Daraus definierte ich meinen Anspruch:

- Die leicht verständliche Darstellung des Angebots
- Das Übertragen in ansprechende Story, Bilder, Texte und Grafiken
- Anwenden in Präsentation, in Papier und Online Medien, Film, Interaktiv (App.)

Die weiterführende Arbeit mit meinen Kunden war die Arbeitsstrukturierung und Arbeitsorganisation. Workflows (Arbeitsabfolgen) und Bedienoberflächen passe ich den Seh- und Handlungsgewohnheiten an. In Verbindung mit modernen Medien und der zur Verfügung stehenden Technik erarbeite ich klar definierte Geschäftsprozesse für Intern und Extern. Sie waren und sind die Grundlage für aktuelle sowie zukunftsweisende Produkte, darauf aufbauende Portale und Serviceangebote (Internet der Dinge / Internet of Service / Software as a Service).



Digitale Kompetenz in der Unternehmensleitung ist die Voraussetzung für zukunftssichere Investitionen.

Moderation, die zu Verständnis führt ...

Immer stärker lernte ich bei der Arbeit: die eigentliche Transformation geschieht nicht im Unternehmen, nicht in Agentur oder IT-Programmierung, nicht beim Kunden oder Lieferanten, sondern zunächst in der Arbeit um das Verständnis. Verständnis beim Auftraggeber selbst und zwischen allen Beteiligten. Sprache und Denken werden von der umgebenden Welt geprägt. Jeder von uns hat Worte und Gesten mit eigenen Begriffen und Bildern belegt. Kommen nun unterschiedliche Menschen, Berufe, Altersgruppen und Kulturen zusammen oder es gibt Vorurteile, anders gelagerte Ansichten und Ansprüche, so führt es bei der Arbeit schnell zu Verständnisproblemen und Disharmonien. Mit anderen Worten, der Erfolg muss gemanagt und moderiert werden. Wenn zunächst bestehende Probleme gelöst und Klarheit über das Ziel gefunden werden muss, ist der nächste Schritt: Arbeitsaufgaben, Abfolgen und Verantwortlichkeiten zu definieren.

Dafür habe ich mich weitergebildet, Techniken erlernt und verfeinert und kann heute entsprechende Angebote für den Mittelstand platzieren:

- Vortrag / Seminar
- Moderation

Vorträge und Seminare transportieren leicht begreiflich das grundlegende Wissen der Digitalisierung im Unternehmen. Moderation von Diskussionen, Foren, Workshops und Teammeetings dagegen, ermöglichen

die übergreifende Verständigung und den notwendigen Wissensaustausch innerhalb von heterogenen Gruppen – im Unternehmen und weit darüber hinaus.

Dabei ist Kommunikation für mich ein wertschätzender Austausch von Informationen und Empathie. Bildhaft vergleichen will ich es mit einer „mehrspurigen Straße in unterschiedlichen Ebenen und Dimensionen“, die gleichzeitig von unterschiedlichen Teilnehmerinnen und Teilnehmern benutzt wird. Unterwegs in Richtung „Abbauen von Spannungen, Abgleichen der Positionierung, grundsätzliches Verstehen eines gemeinsamen Ziels, Aufbau von Vertrauen, Ermöglichen der Zusammenarbeit“.

Die Zukunft heißt: vertrauensvolles Arbeiten mit Partnern

Mein zusätzliches Angebot baut auf die Kompetenz meines Partner-Netzwerks: die Begleitung der Umsetzung, die interne Kommunikation von der Idee bis zur Marktreife, sowie die externe Kommunikation der Markteinführung, die Verbindung zwischen Unternehmen und den Stakeholder Kunde und Lieferant, so dass vorhandenes Wissen optimal genutzt werden kann. Das bedeutet für mich „Arbeiten im Zeitalter von Mittelstand digital, Mittelstand 4.0, Industrie 4.0, Digitalisierung der Wirtschaft“ – oder wie die Umsetzung von digitalen Geschäftsprozessen im Unternehmen gerade benannt wird.

Ich will noch kurz erwähnen, dass ich in unserem Verbund (VBU) das Kompetenzteam „Arbeit der Zukunft“ leite und wir gemeinsam an Lösungen für die Umsetzung von Strategien der Digitalisierung des Mittelstandes arbeiten.

Ralf Hasford, Berlin 10. August 2015



Digitale Strategie



Internet der Dinge



Industrie 4.0

Digitale Kompetenz im Mittelstand

Fit für Industrie 4.0
Mittelstand digital



Ralf Hasford

Berater und Moderator

- **... moderiere:**
 - Workshops zur Problemlösung
 - Workshops zur Entwicklung von Produkt und Services
 - Informations-Veranstaltungen
- **... berate:**
 - Kollaborative Zusammenarbeit
 - Einbinden von Lieferanten
 - Servicesanbindung für Kunden
- **... gestalte:**
 - Digitale Geschäftsprozesse
 - Unternehmenskommunikation
 - Marken-Strategie + Marken-Führung im Mittelstand

Produkte Prozesse Problemlösung ... die digitale Transformation im Unternehmen

- **Vorträge zu:**
 - Industrie 4.0 / Internet der Dinge und Dienste
 - Digitale Geschäftsmodelle
 - Voraussetzungen / Einführung in KMU
- **Schulungen / Veranstaltungen:**
 - z.B. „Haske-Sommerakademie“, „OMT-Berlin“, BVMW Fachgruppe, „Arbeitstag Mittelstand“
- **Workshop Moderation** zu unterschiedlichen Themen der Digitalisierung im Unternehmen
- **Gestaltung von Geschäftsprozessen** „Nutzen digitale Kommunikationswege“
 - Auftrag – Steuerung – Logistik – Service
 - Einbinden von Lieferanten sowie Kunden
- **Projekte zur Umsetzung** im Unternehmen einleiten / begleiten / leiten
- **Gestaltung von begleitenden Materialien** (Papier / Online / Video / PR / Messe)



Ralf Hasford | Business Kommunikation

Berater und Moderator ... Problemlösung, Produkte, Prozesse

www.Hasford.de | www.Fels-oder-brandung.de

Office: Brahestraße 13 | 10589 Berlin

+49 30 23639390 | lichtrauschen@mac.com

Fit für Industrie 4.0
Mittelstand digital

